



pi.

sinds 1989

verschijnt tweemaandelijks www.pi-online.nl

THEMA CULTUUR

LAM Lisse	10
Focus Filmtheater Arnhem	16
Bibliotheek Deventer	20
Het Speelhuis Helmond	26
Museum Prinsessehof Leeuwarden	30

PRODUCTDOSSIER PROJECTMEUBELEN

Orgatec	36
Productinformatie projectmeubelen	44

INTERVIEW

Jeannette Altherr	50
--------------------------	----

OPGELEVERD

Goede Doelen Loterij Amsterdam	56
Van Doorne Amsterdam	62
Kyowa Kirin Hoofddorp	68

EVENEMENTEN

Interieur Kortrijk	74
Dutch Design Week	78
Trendverslag Dutch Design Week	84

PRODUCTINFORMATIE	88
ETCETERA	95
LONDON CALLING SINGAPORE	97

De kracht van kleur

Jeannette Altherr is van de totaalaanpak. Vorm en kleur zijn onlosmakelijk verbonden in haar werk, waar mediterrane joie de vivre en Duitse Gründlichkeit hand in hand gaan.

Jeannette Altherr (Heidelberg, 1965) studeerde industrieel ontwerpen in Darmstadt en Barcelona, waar ze in 1991 samen met haar partner Alberto Lievore en met Manel Molina studio Lievore Altherr opricht. Sinds het vertrek van Molina in 2016 gaat de studio verder onder de naam Lievore Altherr. De ontwerpen van Lievore Altherr zijn herkenbaar aan de manier waarop vorm en kleur elkaar versterken, wat leidt tot een harmonieus en evenwichtig geheel. De studio hanteert een succesvolle holistische aanpak waarbij voor klanten niet alleen productontwerp en -ontwikkeling, maar ook art direction en communicatie worden verzorgd. Dat dit prachtige resultaten oplevert, is goed te zien bij Arper, waar Altherr creative director is. Onder de overige klanten van de studio bevinden zich Thonet, Poltrona Frau, Vibia, Tribu, Andreu World, Foscari,...



FOTO BOVEN
Jeannette Altherr.

FOTO ONDER
De stand van Arper op de Orgatec, ontworpen door MAIO architects uit Barcelona. Met behulp van akoestische panelen (Paravan) is de ruimte in verschillende zones ingedeeld.



burgbad en Santa & Cole. De verslaggever spreekt Altherr op de Orgatec, waar Lievore Altherr ontwerpen toont voor onder andere Arper, Andreu World en Poltrona Frau.

Kun je iets vertellen over jullie manier van werken?

“Sommige ontwerpers worden ingeschakeld om een merk als het ware te ‘liften’, wij werken op een andere manier. We benadrukken de sterke punten van een merk: we kijken wat bijzonder is, en gebruiken dat als uitgangspunt. Als ontwerper kun je niet zomaar van buitenaf iets komen opleggen. Voor een goed resultaat is het heel belangrijk, dat je iedereen binnen een bedrijf kunt bereiken. We hebben gemerkt dat deze strategie werkt. We geloven erg in een totaalbenadering. Daarom doen we zowel product- als interieurontwerp, en houden we ons ook bezig met de art direction. Als je veel fotoproducties doet, kun je je kleurperceptie ontwikkelen.”



‘Als ontwerper kun je niet van buitenaf iets komen opleggen. Wij benadrukken de sterke punten van een merk’

Jullie kleuren zijn altijd prachtig en uitgebalanceerd. Beschouw je kleur als een op zichzelf staand ontwerp?tool?

“Ik ben heel blij dat je me dit vraagt! Kleur fascineert me, maar in mijn opleiding tot ontwerper heb ik er nooit les in gekregen. Kleur werd niet als belangrijk onderdeel van het ontwerpproces beschouwd. Je had allereerst het ontwerp, en dat kreeg dan een bepaalde kleur. Ik heb mezelf moeten bijbrengen hoe je kleur kunt gebruiken. Bij Arper hadden we de gelegenheid om al doende te leren welke kansen kleur biedt bij het ontwerpen, en om te experimenteren met kleuren. Kleur is een complex verschijnsel: de manier waarop je een kleur ervaart, wordt niet alleen bepaald door de lichtinval maar ook door de grootte van het gekleurde oppervlak en door de textuur van het materiaal. De Catifa 46 met bicolorzitting bijvoorbeeld heeft door de tweekleurigheid een totaal andere uitstraling dan de uni-uitvoering. Er bestaat ook een relatie tussen vorm en kleur: de Arcos-collectie is een herinterpretatie van art deco vormen. Door voor het frame en de zitting exact dezelfde kleur toe te passen, krijg je een meer grafisch effect.”

Voor de beursstand van Arper hebben jullie ook dit keer samengewerkt met MAIO uit Barcelona.

“MAIO heeft als basis voor het ontwerp een aantal geometrische vormen gekozen, waarmee een groot aantal variaties mogelijk is. Met vijf herbruikbare basiselementen kunnen telkens weer andere ruimtelijke indelingen worden gemaakt.

FOTO LINKSBOVEN
De nieuwe collectie akoestische panelen Paravan voor Arper.
(Foto: Marco Covi & RNDR)

FOTO RECHTSBOVEN
Stoelen uit de Alya-collectie van Andreu World, ontworpen door Lievore Altherr Molina.

FOTO ONDER
Lamp Tempo voor Vibia, ontworpen door Lievore Altherr.



We hebben hier op de Orgatec de elementen uit de stand voor Milaan opnieuw gebruikt, dat is duurzamer. We wilden op de stand harmonie creëren, en tegelijkertijd diversiteit. Met onze nieuwe akoestische panelen Paravan konden we binnen de 330 m² verschillende ruimten creëren, ieder met een eigen sfeer dankzij het uitgebreide kleurenpalet. We hebben heel lang lopen schuiven en puzzelen om het perfecte resultaat te bereiken!”

Je houdt je bezig met ontwerpen op alle schaal-niveaus, hoort daar ook de buitenruimte bij?

“Zes jaar geleden hebben we aan de rand van Barcelona ons eigen huis ontworpen, met een tuin. Voor mij was het de eerste keer dat ik een tuin had. Bij het ontwerpen van het huis waren mijn partner en ik het steeds met elkaar eens, maar over het tuinontwerp bleken we verschillend te denken. Misschien heeft het te maken met onze geboortelanden. Mijn partner komt uit Uruguay. Hij wilde een gazon, ik vond dit niet zo duurzaam. Ik wilde een meer natuurlijke tuin die past in de omgeving, we wonen naast een natuurgebied. Ik heb met verschillende tuinarchitecten gewerkt, die ieder een eigen kijk op het project



hadden. Ik wilde graag planten die lekker ruiken, en beweging is ook een belangrijk element bij het ontwerpen van een tuin. Eigenlijk kun je ieder deel van een tuin beschouwen als een stukje architectuur. Ons huis ligt op een helling, en we hebben op verschillende niveaus terrassen en patio's, zodat je overal contact hebt met de tuin. Tuinieren is echt een ontdekking voor me, het is de perfecte manier om je hoofd leeg te maken

FOTO LINKSBOVEN
Stoelen uit de Arcos-collectie voor Arper. Door frame en zitting in dezelfde kleur uit te voeren, is de vorm van de stoel benadrukt.
(Foto: Marco Covi)

FOTO RECHTSBOVEN
Stoel Ema 4 L voor Enea. Design Lievore Altherr Molina.

FOTO ONDER
De nieuwe Cila Go – Arper's eerste product voor leeromgevingen van nu, die vragen om mobiliteit en flexibiliteit. De Cila Go is een mobiel werkstation met opbergruimte en optioneel een verschuifbaar tafeltje om werken op tablet of laptop gemakkelijker te maken. Ontwerp Lievore Altherr.
(Foto: Marco Covi & RNDRI)





‘Ik heb mezelf moeten bijbrengen hoe je kleur kunt gebruiken’

Welke overeenkomsten zie jij tussen het ontwerpen van een tuin en het ontwerpen van een interieur?

“In beide gevallen heb je te maken met sfeer: zo ben ik erachter gekomen, dat je in een kleinere tuin minder kleur moet gebruiken. En omdat een tuin een project is van de langere termijn, zie ik veel overeenkomsten met de manier waarop je voor een bedrijf iets ontwikkelt. En dan bedoel ik niet een specifiek product, maar een langdurige samenwerking.”

Waarom ben je ontwerper geworden?

“Ik was op jonge leeftijd al gefascineerd door beelden, ik kon eindeloos in prentenboeken kijken. En ik was altijd aan het tekenen. Dat het beroep ontwerper bestond, wist ik als kind niet. Maar toen zag ik op televisie een programma over Milton Glaser, die ook een holistische benadering van ontwerpen had en ik wist meteen: dat wil ik ook gaan doen!”

www.lievorealtherr.com



FOTO BOVEN

Organisch gevormd bureau en scherm uit het Trust-systeem en stoelen uit de Cercle-collectie, voor Poltrona Frau ontworpen door Lievore-Altherr-Park.

FOTO ONDER

Badkamermeubelcollectie Mya van burgbad, ontwerp Studio Altherr.